

УТВЕРЖДАЮ:

ООО «Газпромнефть-Региональные продажи»

Начальник отдела по связям с общественностью

Огибин Г.Ю.

« 06 » марта 2019 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на проведение открытого двухэтапного отбора организации, способной выполнить работы по созданию, печати и доставке корпоративной газеты

**1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ:** Открытый двухэтапный отбор (I этап – оценка квалификационной части предложения (без стоимости); II этап – оценка технико-коммерческой части предложений претендентов, допущенных по итогам I этапа) организации, способной выполнить работы по созданию, печати и доставке корпоративной газеты в места распространения среди сотрудников ООО «Газпромнефть-Региональные продажи».

**2. ПРЕДМЕТ ОТБОРА:** Право на заключение договора на оказание услуг по созданию, печати и доставке корпоративной газеты для нужд ООО «Газпромнефть-Региональные продажи».

**3. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ:** Услуги по созданию, печати и доставке корпоративной газеты для нужд ООО «Газпромнефть-Региональные продажи».

**4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА:** с даты подписания Сторонами до исполнения обязательств (20 выпусков)

**5. СВЕДЕНИЯ О НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЕ ОТБОРА (лота):** не объявляется.

**6. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:**

В стоимость услуг (стоимость предложения) должны быть включены все возможные расходы Претендента. Затраты, которые не включены в общую стоимость предложения Претендента, не будут оплачиваться Заказчиком после выполнения работ, оказания услуг, и будут покрываться Претендентом за счет общей (максимальной) цены договора.

Стоимость услуг, указанная в итоговом коммерческом Предложении, в случае признания Претендента победителем отбора, подлежат фиксации в Договоре на срок его действия.

Стоимость услуг может быть снижена по соглашению сторон в связи с изменением объема услуг и иных условий исполнения договора.

**7. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ:** Авансирование не предусмотрено. Расчеты осуществляются по фиксированным ценам за фактически оказанные услуги, в безналичной форме, в рублях Российской Федерации, путем перечисления денежных средств, в течение 5 (пяти) банковских дней после подписания соответствующих документов.

**8. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УСЛУГ:**

8.1. Исходные материалы, предоставляемые Заказчиком: Гайдлайн газеты, фактура для создания текстов, фотографии и другие иллюстративные материалы, данные для графиков, таблиц и другое.

8.2. Услуги должны оказываться Исполнителем качественно в соответствии с условиями Договора.

8.3. Результатом деятельности Исполнителя будет являться «оригинал-макет» газеты (20 выпусков в электронном варианте), способный быть отображенным на материальном носителе и быть использованным для изготовления полиграфической продукции, разработанный в соответствии с требованиями Заказчика:

№ п/п	Наименование услуг	Состав услуг	Документы, подготовленные в ходе оказания услуг	Кол-во услуг
1	2	3	4	5

№ п/п	Наименование услуг	Состав услуг	Документы, подготовленные в ходе оказания услуг	Кол-во услуг
1	2	3	4	5
1.	Написание текстов	не менее 1, но не более 8	полоса	20
2.	Расшифровка аудиоматериалов	не менее 20, но не более 69	минута	20
3.	Редактура текстов	24	полоса	20
4.	Верстка материалов, компьютерное макетирование	24	полоса	20
5.	Корректурa материалов поверх верстки	48	полоса	20
6.	Препресс-работы, предпечатная подготовка номера	24	полоса	20
7.	Подбор и обработка изображений и графических элементов	подбор и обработка от 70 до 100 штук для 24 полос	полоса	20
8.	Покупка прав на использование имиджевых изображений	покупка от 1 до 23 штук для 24 полос	полоса	20
9.	Создание иллюстраций и инфографики	от 3 до 5	шт.	20

6.4. Результатом деятельности Исполнителя будет являться печатный тираж газеты (20 выпусков) в соответствии с требованиями Заказчика:

№ п/п	Наименование услуг	Состав услуг	Ед. изм.	Тираж, экз	Кол-во услуг
1.	Печать газеты для региона "Центр"	А3, 16 полос, 4+4, бумага 80 гр. матовая	Шт.	1700	20
2.	Печать газеты для региона "Сибирь"	А3, 16 полос, 4+4, бумага 80 гр. матовая	Шт.	1250	20
3.	Печать газеты для региона "Урал"	А3, 16 полос, 4+4, бумага 80 гр. матовая	Шт.	850	20
4.	Доставка газету по региону "Центр"	Москва, Саввинская наб, 11	Шт.	60	20
		Москва, Научный проезд, 17	Шт.	450	20
		Московская область, город Долгопрудный, п/о Павельцево	Шт.	20	20
		Санкт-Петербург, Виленский, 14	Шт.	670	20
		Нижний Новгород, ул. Короленко, д.29	Шт.	150	20
		Краснодар Новороссийская ул., д 55/1	Шт.	150	20
		Ярославль, Тормозное шоссе, д.93	Шт.	200	20
		г. Барнаул, ул.К.Маркса -124	Шт.	100	20
5.	Доставка газеты по региону "Сибирь"	г. Новосибирск, Октябрьская магистраль, 3	Шт.	70	20
		г. Новосибирск, ул.М.Горького, 80	Шт.	198	20
		Новосибирская область, г.Барабинск, пер.Гутова, 24 (Барабинская н/б)	Шт.	14	20
		Новосибирская область, г.Карасук, ул.Кутузова, 4 (Карасукская н/б)	Шт.	14	20
		Новосибирская область, Мошковский район, р.п.Сокур (производственная зона) (Сокурская н/б)	Шт.	10	20
		Новосибирская область, Искитимский район, ст.Евсино, ул.Пушкина, 2 (Евсинская н/б)	Шт.	10	20
		г. Новосибирск, ул. Октябрьская д.52 (ГПН-Терминал)	Шт.	17	20
		г. Новосибирск, ул.Ногина, 16 (ГПН-Транспорт)	Шт.	15	20
		г. Кемерово, ул. Мирная, д. 2	Шт.	136	20
		г. Кемерово, ул. Пригородная, 8 г (Кемеровская н/б)	Шт.	10	20
		г. Новокузнецк, ул. Полевая, 34 (Новокузнецкая н/б)	Шт.	89	20
		г. Гурьевск, ул.Нефтянников, 2а (Гурьевская н/б)	Шт.	5	20

№ п/п	Наименование услуг	Состав услуг	Ед. изм.	Тираж, экз	Кол-во услуг
		Красноярский край, Козульский р-н, п. Козулька, ул.Московская, 1Б (Козульская н/б)	Шт.	10	20
		г. Красноярск, ул. Алексеева, 13	Шт.	116	20
		г. Красноярск, ул. Взлётная, 57	Шт.	10	20
		г. Томск, ул. Мокрушина, д.9 стр. 16,	Шт.	64	20
		г. Томск, п. Копылово, ул. Новая,13 (Томская н/б)	Шт.	10	20
		г. Омск, ул.Фрунзе, 54	Шт.	312	20
		г. Омск, пер. Нефтяной, 2 (Омская н/б)	Шт.	25	20
		Омская обл, г. Калачинск, ул. Фрунзе, 62 (Калачинская н/б)	Шт.	15	20
		620100, г.Екатеринбург, ул. Сибирский Тракт, 12, стр. 1А, 3 этаж	Шт.	250	20
6.	Доставка газеты по региону "Урал"	620904 Свердловская область, город Екатеринбург, 9-й км.правого поворота 18 км тракта Екатеринбург-Челябинск. Шабровская НБ	Шт.	20	20
		623300 Свердловская область, г.Красноуфимск, ул.Вагонная, 14	Шт.	10	20
		622014, Свердловская область г. Нижний Тагил, Рудник им. III Интернационала	Шт.	10	20
		624980, Свердловская область, г. Серов, ул. Орджоникидзе, 1	Шт.	10	20
		454901 Челябинская область, Сосновский район, станция Асфальтная, 7Федоровская н/б	Шт.	10	20
		454000, г. Челябинск, ул. Свободы, 30.	Шт.	190	20
		625048, Тюмень, Чернышевского, 1а. "ГПН - Центр"	Шт.	200	20
		625000, Тюменская область, Тюмень, ул. Водопроводная, 41	Шт.	50	20
628417, Сургут, ул. Островского 45/1, 3й этаж	Шт.	100	20		
7.	Упаковка газеты для транспортировки	Упаковка в бумагу для транспортировки. 39 адресов доставки по регионам "Центр", "Сибирь", "Урал"	Комплекс	38	20

## 9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ:

Требование	Подтверждающий документ	Метод оценки / Примечание
Опыт выполнения аналогичных договоров с компаниями ТЭК, банковским сектором, логистическими компаниями и бизнесами в сфере IT, корпорациями по верстке, печати и доставке корпоративных периодических изданий или федеральных СМИ за период <u>не менее 1 (одного) года</u> (с учётом правопреемственности).	Свидетельство о государственной регистрации (юридического лица или индивидуального предпринимателя) В случае создания юридического лица путем реорганизации необходимо приложить: – документ, подтверждающий правопреемство при реорганизации юридического лица: – решение о реорганизации и договор о слиянии (в случае слияния), – решение о реорганизации в форме присоединения (в случае присоединения), – передаточный акт (в случае выделения / разделения), решение о преобразовании (в случае преобразования).  Справка об опыте выполнения аналогичных договоров за период не менее 1 (одного) года: - приложить копии договоров, подтверждающие оказание аналогичных услуг/работ.  Данные, содержащие коммерческую тайну (стоимость договора, иное) могут быть «затерты» (скрыты).	Экспертная оценка.
<b>Обеспеченность Претендента кадровыми ресурсами</b> (собственный или наемный персонал): наличие квалифицированных специалистов (дизайнеры, верстальщики,	Справка о кадровых ресурсах (сведения о сотрудниках, в том числе фамилия, имя, отчество)  Справка с резюме команды, выделяемой на проект создания корпоративной газеты – минимум 5 человек.	Экспертная оценка.

Требование	Подтверждающий документ	Метод оценки / Примечание	
редакторы, корреспонденты, лингвисты и прочие)			
Обеспеченность Претендента материально-технологическими ресурсами	Справка о наличии соответствующего оборудования для печати в форматах (собственность / аренда):	Экспертная оценка.	
	<b>ФОРМАТ #2</b>		235*315MM
	Объем		18 полос + 2 региональные полосы (Центр, Сибирь, Урал)
	Цветность		полная (4+4)
	Бумага		матовая мелованная 115 гр; Скрепка
	<b>ФОРМАТ #1</b>		A3 (420X297 MM)
	Объем		14 полос + 2 региональные полосы (Центр, Сибирь, Урал)
	Бумага		мелованная матовая плотностью 80гр; Фальцовка
Портфолио Претендента (образцы)	Предоставление образцов верстки газеты/ журнала автомобильной, IT, спортивной и отраслевой тематики в количестве не менее 3 (трех) в электронном виде.	Экспертная оценка.	
Тестовое задание *	творческое Сверстанный сложный разворот основного номера корпоративной газеты в формате pdf.	Экспертная оценка.	

\*Тестовое творческое задание обязательно для выполнения.

Для подготовки тестового задания Претендентам предоставляются Исходные материалы:

Техническая информация	Создать верстку сложного разворота основного номера корпоративной газеты (выбрать один из двух предложенных вариантов)
Исходные материалы, предоставляемые Заказчиком	1. Макет полосы 2. Фотографии 3. Текст 4. Гайдлайн газеты  В электронном виде материалы доступны по ссылке: <a href="https://yadi.sk/d/yxjDg80V86HvAA">https://yadi.sk/d/yxjDg80V86HvAA</a>
ЦА материала	Сотрудники во всех регионах присутствия предприятия (Центр, Сибирь, Урал)
Подача текстового материала	Вариативно
Инфографика	Вариативно, допустима любая верстка на усмотрение исполнителя
Форма сдачи	PDF-файл

#### КРИТЕРИИ ДОПУСКА К ЭТАПУ II, по итогам этапа I:

Соответствие обязательным требованиям к Претендентам, согласно п.9 настоящего ТЗ. Оценивается квалификация Претендентов, качество выполнения творческого задания – тестовая верстка:

- понимание аудитории, стратегических целей корпоративного издания
- соответствие гайд-лайну
- полнота использования предоставленных материалов
- композиция полосы (гармоничность текстового и графического выполнения)
- логика размещения контента/ спикеров
- инфографика.

#### 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ - этап II:

10.1. Стоимость предложения (руб. без НДС);

10.2. Срок оказания услуг (календарных дней):

- Срок печати полиграфической продукции в календарных днях с момента получения Исполнителем оригинал-макета от Заказчика.
- Срок доставки полиграфической продукции в календарных днях с момента производства Исполнителем печатных экземпляров полиграфической продукции.

### **11. МЕТОДИКА (ПОРЯДОК) ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ:**

Рассмотрение, оценка и сопоставление предложений будет осуществляться на основании совокупности требований и критериев, установленных документацией о закупке.

ПОДАВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРЕТЕНДЕНТ ПОДТВЕРЖДАЕТ СВОЁ СОГЛАСИЕ И ГОТОВНОСТЬ ВЫПОЛНЯТЬ РАБОТЫ / ОКАЗЫВАТЬ УСЛУГИ ПО ПРЕДМЕТУ ОТБОРА В СООТВЕТСТВИИ И НА УСЛОВИЯХ, ИЗЛОЖЕННЫХ В ПРОЕКТЕ ДОГОВОРА (В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗЛОЖЕННЫМ В ПРИЛОЖЕНИЯХ).

**12.** Предложение Претендента должно соответствовать требованиям настоящего Технического задания.

Предложение Претендента подается двумя частями:

1. Квалификационная часть (правоустанавливающие документы, справка об обеспеченности Претендента кадровыми и материально-технологическими ресурсами, сверстный разворот корпоративной газеты «Надежный ориентир»;
2. Техничко-коммерческая часть (Форма №1 Предложение, Форма №6 Коммерческое предложение).

Обе части предложения НЕ должны быть сшиты между собой, и должны быть запечатаны **в РАЗНЫЕ конверты.**

Приложение:

1. Проект Договора (приложения)\_ для ознакомления
2. Форма №1 Предложение, Форма №6 Коммерческое предложение\_ для заполнения (этап II)

**Руководитель направления  
по внутрикорпоративным коммуникациям**



/ Е.С. Шнейдер /

Исполнитель: М.О. Терентьева  
тел.: (078) доб. 4427